

STADIONWELT INSIDE

WWW.STADIONWELT.DE

AUSGABE NR. 3/2018 | OKTOBER 2018



VELTINS-ARENA

Hinter den Kulissen der multifunktionalen Heimat des FC Schalke 04

RANKINGS

Die Besucherzahlen der Stadien und Arenen in Deutschland im ersten Halbjahr 2018

Exklusiv in dieser Ausgabe:



BRANCHEN-REPORT
PAYMENT

NEUE ARENEN

Blick auf
aktuelle Projekte

SMART STADIUM

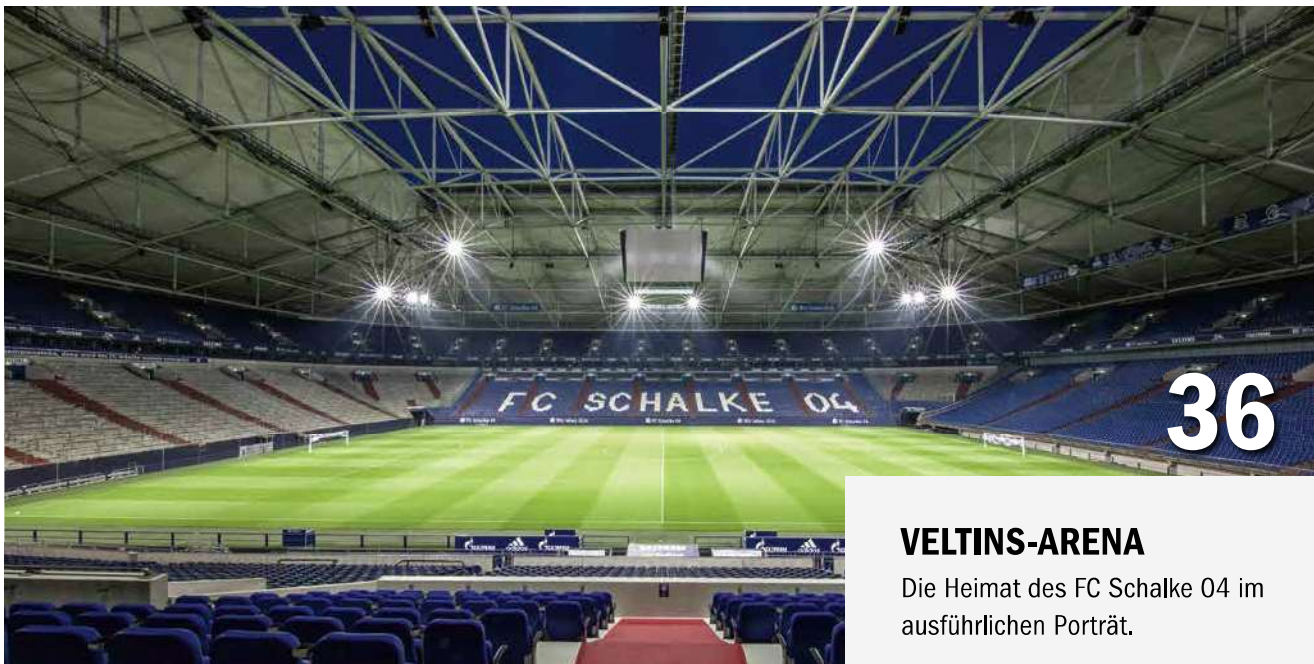
Das Gebäude-
management

MODERNISIERUNGEN

Investitionen
der Stadien

ÜBERSICHT

Werbekampagnen
im Fußball



VELTINS-ARENA

Die Heimat des FC Schalke 04 im ausführlichen Porträt.

PLANUNG & BAU

10 Auf WM-Stadion folgt Multifunktionsarena

In Jekaterinburg entsteht ein neuer Veranstaltungsort für die Stadt. Die multifunktionale UGMK Arena soll Platz für bis zu 15.000 Zuschauer bieten.

12 England im Sportstätten-Boom

In England stehen historische Stadien. Seit dem Ende des letzten Jahrtausends ist viel Bewegung zu erkennen, insbesondere in der Hauptstadt.

14 „Wir bauen das Stadion für die Zukunft aus“

2018 war ein wichtiges Jahr für RB Leipzig: Erst der Erwerb der Red Bull Arena – dann die ambitionierten Umbaupläne. Geschäftsführer Oliver Mintzlaff im Interview.

16 Arenaprojekte in ganz Deutschland

Ob München, Frankfurt, Würzburg oder Heidelberg: In ganz Deutschland laufen Planungen für neue, moderne Multifunktionsarenen. Ein Überblick.

20 „Werden die Umsätze nachhaltig steigern können“

Interview mit Christoph Pflug, Leiter Medien & Kommunikation des FK Austria Wien, über die umgebaute Generali-Arena.

SPORTSTÄTTENMANAGEMENT

25 Sicherheit auf Großevents – Akkreditierungssysteme bieten stressfreie Lösungen

Großveranstaltungen haben eines gemein: Menschenmassen bewegen sich auf kleinem Raum. Dabei sind vor allem Engpässe wie die Einlass- und Kontrollbereiche betroffen.

26 Stadion-Catering

Des deutschen Mannes liebstes Menü: Bratwurst und Bier. Dies gilt insbesondere an den Kiosken der Stadien. Das Preisgefüge bei den Topsellern wurde vielerorts angepasst.

27 Freie Hände im Stadion Fanclip macht es möglich

Fan Experience – dieser Begriff ist inzwischen allen Clubverantwortlichen und Veranstaltern mehr als geläufig.

28 Arena Summit

Der Branchentreff am 20. und 21. November in der Frankfurter Commerzbank-Arena.

32 „Wir leisten für den Gesamtbetrieb wertvolle Arbeit“

Interview mit Peter Rengel, seit Anfang des Jahres Direktor Infrastruktur beim Fußball-Bundesligisten SV Werder Bremen, über seine Einsatzgebiete und Herausforderungen.

34 Besucherzahlen: Arena-Ranking 1. Halbjahr 2018

Stadionwelt zeigt die Besucherzahlen in den deutschen Multifunktionshallen vom 1. Januar bis 30. Juni 2018.

36 Alles für den Club

Zur Jahrtausendwende realisierte der FC Schalke 04 das Konzept seiner eigenen Multifunktionsarena. Es hat sich bewährt.

38 „Wie eine Projektgesellschaft strukturiert“

Bernd Funke, als Technischer Direktor bei der FC Schalke 04 Stadion-Beteiligungsgesellschaft mbH & Co. Immobilienverwaltungs-KG angestellt, berichtet über seine Projekte in der VELTINS-Arena.

41 „Da kommt noch einiges“

Thorsten Kramer ist für die Konzeption und Vermarktung der Veranstaltungen auf dem Vereinsgelände des FC Schalke 04 und in der VELTINS-Arena zuständig. Im Interview gibt er Auskunft über diesen facettenreichen Job.

42 Ausschankkontrolle in der Cloud

Umsatzsteigerung dank gezielter Marketing-Maßnahmen basierend auf fundierten Informationen.

44 Besucherzahlen: Stadion-Ranking 1. Halbjahr 2018

Stadionwelt listet die Besucherzahlen in den deutschen Stadien vom 1. Januar bis 30. Juni 2018 auf.

EVENT

48 Personalmanagement von Eventorganisationen

Ein Blick auf das Personalmanagement in der Eventbranche hinsichtlich der Qualifikationsoptionen, der Arbeitsinhalte sowie die Besonderheiten.

51 „Wir denken vom Ziel her“

Geschäftsführer Konrad Kuschel und Hans-Christoph Mücke, Kreativ- & Show-Direktor von Elements Entertainment, sprechen über Show-Konzepte rund um Events.

52 EM 2024: Deutschland oder Türkei? Der große Kandidatencheck

Wo findet die Fußball-Europameisterschaft 2024 statt? Diese Entscheidung fällt am 27. September 2018 zwischen den beiden Kandidaten Deutschland und Türkei.

54 Veranstaltungssicherheit in Zeiten des Terrors

Zuhause bleiben ist auch keine (sichere) Lösung!

VEREINS- UND VERBANDSMANAGEMENT

58 Ticketshops der Clubs auf dem Prüfstand

Registrierungsschranken, Zahlungsmöglichkeiten, Ladezeiten und Nutzerführung: die Rangliste der benutzerfreundlichsten Ticketwebshops der 1. und 2. Bundesliga.

62 SPORTARTEN-CHECK

Im Sportarten-Check von Stadionwelt haben Experten das Potenzial von 21 Sportarten auf dem deutschen Markt aus unterschiedlichen Blickwinkeln bewertet.

66 Top 100: Die Zuschauerzahlen der Saison 2017/18

Stadionwelt präsentiert die 100 zuschauerstärksten Vereine Deutschlands der Saison 2017/18.

68 BVB mit Spitzenplatz, FC Bayern verpasst die Top10

Während der Rekordmeister im Ranking der TU Braunschweig erstmals die Top10 verpasst, führt der BVB das Vereinsmarkenranking erneut an.

SPONSORING

72 „Neuer innovativer Ansatz“

Torsten Uhlig, Bereichsleiter Marketing der SIGNAL IDUNA Gruppe, erklärt im Interview, warum das Angebot „Versicherung09“ kein Marketing-Gag ist.



ARENA-PROJEKTE IN DEUTSCHLAND

Ob München, Frankfurt, Würzburg oder Heidelberg – an zahlreichen Standorten entstehen neue Arenen.



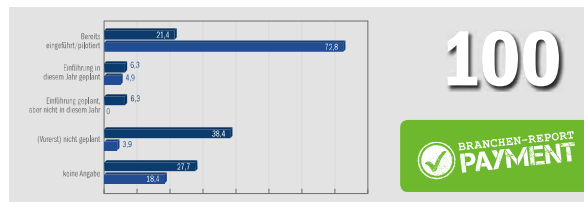
STADION-MODERNISIERUNGEN

Ein Blick auf die Maßnahmen und Investitionen der führenden deutschen Stadien im Jahr 2018.



ARENA- UND STADION-RANKING

Die Besucherzahlen der führenden Stadien und Arenen in Deutschland im 1. Halbjahr 2018.



BRANCHENREPORT PAYMENT

Entwicklung von Payment-Systemen in Deutschland sowie Kennzahlen zum Bezahverhalten.

73 Übersicht: Die Werbeflächen

Die Werbeflächen in den Stadien der 1. und 2. Bundesliga der Saison 2018/19

INFRASTRUKTUR / AUSSTATTUNG

80 Die Leichtathletikhalle in Leverkusen-Manfort erstrahlt im neuen Glanz

Nicht irgendeine Halle, sondern die Leichtathletikhalle des TSV Bayer 04 Leverkusen in Leverkusen-Manfort, die erste Adresse in der deutschen Leichtathletik.

81 „Die radikalste Lösung wäre, Dauerkarten abzuschaffen“

82 Facelift für Deutschlands Stadien

Die Bundesliga-Pause ist vorbei: Von München bis Kiel hat sich über die Sommermonate viel in den Stadien getan. Stadionwelt bietet einen Überblick.

86 Die 3. Liga greift der Natur unter die Arme!

Die SpVgg Unterhaching hat als erster Verein der 3. Bundesliga sein Stadion und den Trainingsplatz der Lizenzmannschaft mit dem faserverstärkten Naturrasen System Fibersand ausgestattet.

88 „Die Zukunft der Stadien und Arenen“

Die Volkswagen Halle Braunschweig wurde kürzlich auf eine LED-Flutlichtbeleuchtung aus dem Hause LANZ Manufaktur umgerüstet.

90 Facility Management: Branche im Wandel

Smarte Technologien revolutionieren das Gebäudemanagement. Die Vernetzung von Schnittstellen ist herausfordernd – aber dennoch essenziell und gewinnbringend.

93 „Eine Vielzahl an neuen und innovativen Lösungen“

Interview mit Christian Heidegger, Director International Sales bei der Axxess AG, über Akkreditierungslösungen, die Integration von Schnittstellen und Technologien der Zukunft.

94 Vernetztes Gebäudemanagement in der SAP Arena

Co-Innovationsprojekt mit SAP für mehr Transparenz bei Gebäudedaten

96 Wohlfühl-Klima garantiert

Die Temperaturregelung und Frischluftzufuhr macht einen hohen Anteil der Gebäudetechnik von Sport- und Versammlungsstätten aus – je mehr, desto größer die Räume sind.

99 Allianz Stadion: Rapid Wien setzt auf WOLF

Der Stadion-Neubau des österreichischen Rekordmeisters SK Rapid erhielt, wie schon die Allianz Arena in München, Lüftungs- und Klimaanlage des Fabrikats WOLF.

100 Branchen-Report: Payment

Insellösungen sind im Payment offenbar nicht die Zukunft. Vielmehr orientieren sich die Clubs und Betreiber mittlerweile an den Entwicklungen in Wirtschaft und Handel.

104 Veränderungen im Kartenmarkt und deren Auswirkungen auf das Bezahlen im Eventbereich

Im Gastbeitrag bietet Rudolf Linsenbarth, Experte für Mobile Payment und NFC, einen Überblick über die aktuellen Trends im Bereich der Bezahlssysteme.

106 „Den Kunden und dessen Bedürfnisse im Blick behalten“

Horst Rüter ist Mitglied der Geschäftsleitung des EHI Retail Institute und dessen Zahlungsexperte. Im Interview beschreibt Rüter die Entwicklung von Payment-Systemen in Deutschland bis zum heutigen Tag.

107 In Stadien und Hallen mit girocard oder Smartphone kontaktlos bezahlen

Das Wachstum von kontaktlosem Bezahlen hält weiter an. Im Handel ist es bereits gang und gäbe, jetzt erfreut es sich auch in Stadien und Hallen zunehmender Beliebtheit.

109 Stadien „machen Kasse“ mit SAP Customer Checkout

Viele Stadien und Vereine stehen mit ihrer IT nach wie vor auf Kriegsfuß. Insellösungen für einzelne Geschäftsbereiche werden manuell unter hohem Zeitaufwand gepflegt und sind störanfällig.

SPORT KOMMUNAL

112 „Sport ist mehr als Wettkampf“

Florian Frank vom Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB) beschreibt die Ursprünge der Trimm-Dich-Bewegung und erklärt, warum diese aktueller denn je ist.

114 Olympiagerechtes Leichtathletikstadion in Siegburg

Die Firma STRABAG Sportstättenbau GmbH führte im Auftrag der Stadt Siegburg vom Spätsommer 2017 bis zum Juni 2018 eine Komplettsanierung des in die Jahre gekommenen Walter-Mundorf-Stadions durch.

116 Deutscher Meister aus dem Ruhrgebiet

Ob Fußball, Kanusport, Badminton oder Radsport: Das Sportangebot in Mülheim an der Ruhr ist vielfältig. 2018 hielt für die Stadt ein besonderes sportliches Highlight bereit – aber auch zahlreiche Herausforderungen.

119 „Darauf wollen wir uns nicht ausruhen“

Interview mit Martina Ellerwald, Amtsleiterin des Mülheimer SportService, über den Sport und dessen Infrastruktur in Mülheim an der Ruhr.

WEITERE THEMEN

120 Branchen-Guide

128 Das Stadionwelt-Netzwerk

130 Ausblick/Impressum

SPECIAL: URBAN SPORTS

Diese Ausgabe enthält als Beileger das Special „URBAN SPORTS – Bewegungsparcours, Freizeitanlagen, Spielplätze“ mit Informationen und Konzepten zu frei zugängliche Anlagen, die jedermann, Jung und Alt zur Aktivität motivieren.



VELTINS-Arena: Mit der Eröffnung im Jahr 2001 erhielt das Stadion des FC Schalke 04 die innovative Ausschanklösung der MIB GmbH.

Ausschankkontrolle in der Cloud

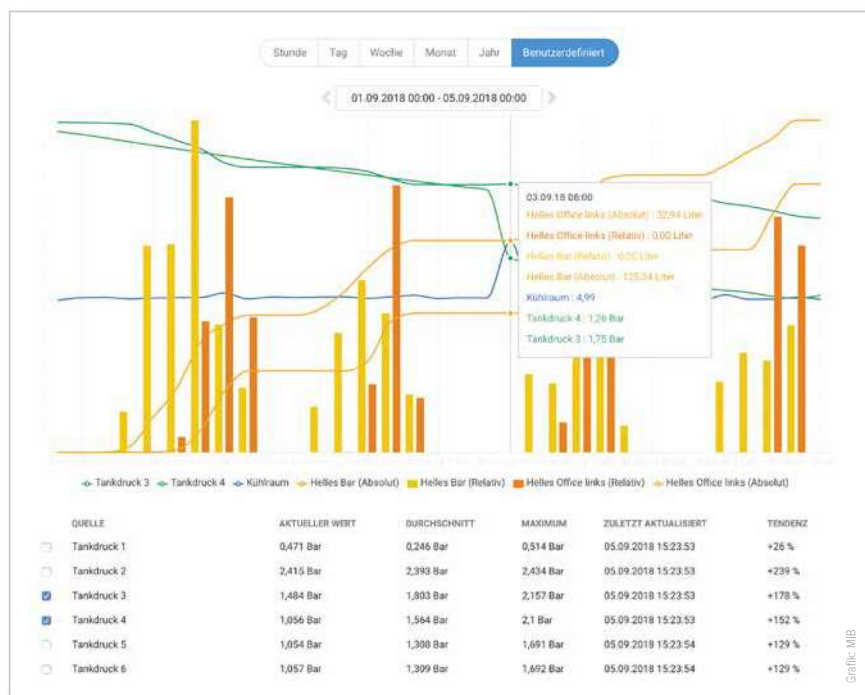
Wollen Sie jederzeit gezielte Marketing Maßnahmen für einzelne Objekte basierend auf fundierten Informationen zur Umsatzsteigerung starten? Dann haben Sie Bedarf an Cloud Computing zur Ausschankkontrolle und Logistik Steuerung.

Wissen Sie zu jedem Zeitpunkt, wie viel Bier in Ihrer Arena, Ihrem Festzelt oder der Gastronomie an jedem Zapfhahn gerade verkauft wird? Haben Sie den Überblick über den Lagerbestand in jedem Kühlraum, jeder Theke oder allen Ihren Objekten? Können Sie auf Knopfdruck nachweisen, wie die Bier- und Kühlraumtemperaturen, der CO₂- bzw. Kompressor-Druck in der Anlage heute, gestern oder letzte Woche war? Wann die Getränkeleitungen gereinigt wurden und wie lange?

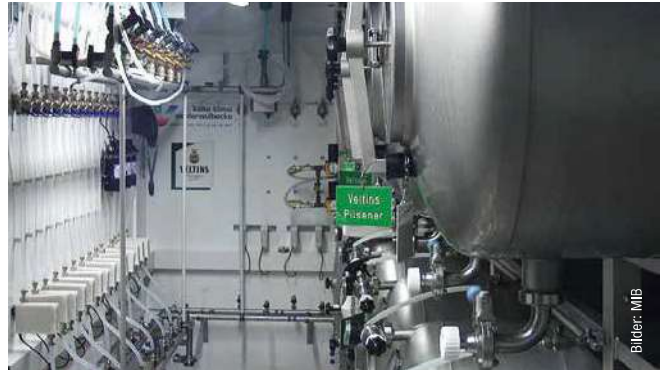
Blicken wir in das Jahr 2001. Die Planer und Entscheider der Arena „Auf Schalke“ hatten sich gemeinsam mit der Brauerei Veltins für eine innovative Ausschanklösung für die Versorgung der Arena-Besucher entschieden mit dem Ziel, 62.000 Besucher in kürzester Zeit mit Getränken zu versorgen und gleichzeitig den wertvollen Platz rund um das Spielfeld nicht mit Lagerflächen für Getränkefässer und Leergut zu blockieren. Das wurde hervorragend gelöst. Die Getränkelager wurden weit weg von den Menschenströmen positioniert.

Das Bier wird in Tanks mit jeweils 1.000l Fassungsvermögen vorgehalten. Was jetzt noch gebraucht wurde, war eine den Anforderungen entsprechende Aus-

schankkontrolle der Warenströme nach industriellem Standard und die Bereitstellung aller relevanten Messwerte zentral im Catering-Büro – eine Systemlösung aus



Online-Darstellung der Messwerte eines Objekts mit 6 Getränken im Anstich, stichpunktbezogen.



Tanklager mit Durchflussmesstechnik für Ausschankkontrolle von Bier (rechts) und AFG-Getränken (links).

einer Hand also. Mit der MIB GmbH und der von uns entwickelten, produzierten und installierten Durchflussmesstechnik fand man den passenden Partner.

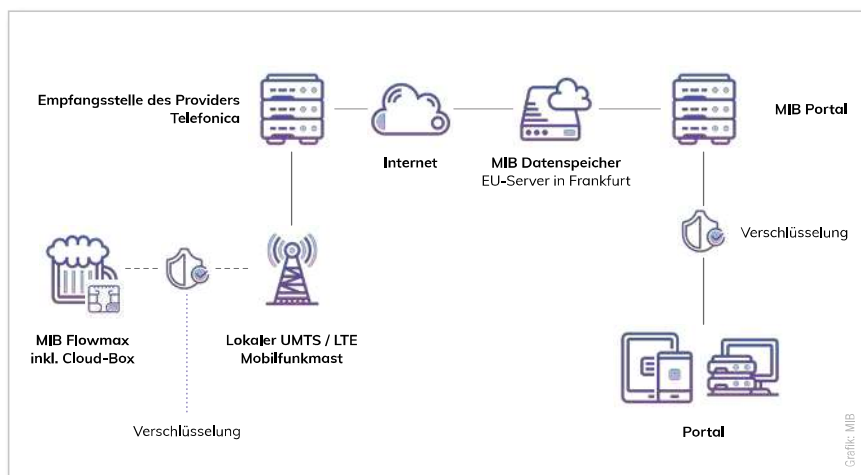
Wie im Jahr 2001 in der Schalke-Arena entscheiden sich auch heute viele Verantwortliche aus der Eventgasonomie bis hin zu Stadion- und Arena-Betreibern für diese Systemlösungen. In Festzelten in München auf dem Oktoberfest, in Stuttgart auf dem Cannstatter Wasen und in einem Fußballstadion wurden aktuell Ausschankkontrollsysteme mit Cloud Computing an die Betreiber übergeben. Basis sind dabei immer „Flowmax 30S“ Ultraschall-Durchflussmessgeräte. Diese zeichnen sich durch ihren freien Rohrquerschnitt, keine bewegten Teile im Volumenstrom und die Abdeckung auch sehr großer Flüssigkeitsdynamiken in den Rohrleitungen aus. All das wird von Industriemesstechnik damals wie heute erwartet.

Bei der Datenverarbeitung, Bereitstellung, Visualisierung und den sich daraus heute

ergebenden Möglichkeiten, auch als „Big Data“ bezeichnet, hat sich in den letzten Jahren sehr viel getan. Das Controlling der Warenströme, der technischen Rahmendaten, der Überblick über die Logistik, egal ob lokal wie in der VELTINS-Arena oder in Objekten, die weit über eine Stadt oder Region bzw. deutschland- oder europaweit verteilt sind: Informationen zu Umsatz, Warenbestand, Bier- und Kühlraumtemperatur, aber auch zum CO₂-Druck im System stehen heute mit einem Mausklick zur Verfügung.

Sie als Cateringverantwortlicher, Betreiber, Eigentümer der Gastronomieobjekte aber auch als Brauerei und/oder Bierlieferant können jederzeit die für Sie relevanten Daten für Ihren Teil der Wertschöpfungskette in Ihre tägliche Arbeit einfließen lassen. Das bedeutet die Optimierung der Warenlieferungen und Transportwege sowie die Fernüberprüfung der Schanktechnik vor der Entscheidung, ob ein Service-Einsatz mit entsprechendem Zeit- und Kostenaufwand notwendig wird.

Dabei sind dies nur die Punkte, die sofort nach der Installation der MIB-Ausschanktechnik zur Verfügung stehen. Sie brauchen dazu nur die Messtechnik, die in den Schanklagen integriert wird, kombiniert mit der Cloud-Box, mit der alle erfassten Daten europaweit über das GSM/LTE-Mobilfunknetz den in Deutschland installierten Cloud-Servern zugeführt werden. Hier werden alle Messwerte aufbereitet und zum Download bereitgehalten. Der Anwender benötigt ausschließlich ein internetfähiges Endgerät, um an die für ihn bestimmten Daten zu gelangen. Online und zum Datendownload. Alles andere, was zwischen der Kühlzelle und der Anzeigeeinheit über die Cloud abgewickelt wird kommt von MIB. Ob Biergarten oder Fußball-Arena, Ihr Controlling erreicht Industrie-Niveau. Und für Ihre Marketing- und Vertriebs-Aktivitäten eröffnen sich ganz neue Felder. Ein Paket aus einer Hand. Minimaler Aufwand, maximaler Ertrag. MIB erzeugt Mehrwert. ♦



Weg des Datenstroms vom Objekt zum Betrachter/Nutzer



MIB GmbH
Messtechnik & Industrieberatung

MIB GmbH
 Bahnhofstr. 35
 D-79206 Breisach
 Tel.: +49 7667 20 777 90
 E-Mail: info@mib-gmbh.com
 Internet: www.flowmax.de